

curriculum
vitae



Dati personali

Cognome / Nome

KARMA EMILJAN

Indirizzo

Rruga Dritan Hoxha (Laprake)

Tirana, Albania

Telefono

00355042273290

E-mail

e.karma@unizkm.al

Luogo di nascita

Shkodër (Albania)

Esperienza di lavoro

Periodo

Attualmente – Gennaio 2012

Responsabile Ufficio Statistiche (2012-)

Docente / Direttore Centro di Ricerca sulle Economia in Transizione (2017-)

Membro del Nucleo di Valutazione Interna della Qualità (2017-)

Universiteti Katolik "Zoja e Këshillit të Mirë" Tiranë,

Rruga Dritan Hoxha, Tirana, ALBANIA.

Periodo

Dicembre 2011 - Novembre 2005

Coordinatore della Facoltà di Economia e Scienze Politiche

Docente

Universiteti Katolik "Zoja e Keshillit te Mire"

Rruga Dritan Hoxha, Tirana, ALBANIA.

Periodo

Giugno 2009 – Marzo 2009; Giugno 2007 – Marzo 2007

Docente esterno presso Universiteti "Luigj Gurakuqi", Shkoder.

Universiteti "Luigj Gurakuqi"

Sheshi 2 Prilli, Shkoder

Periodo

Giugno 2005 – Gennaio 2005

Servizio di consulenza riguardo il marketing territoriale nella *Regione Campania*;

Studi sui modelli di agenzia di marketing turistico in Italia ed in Europa

RC&P Raffaele Cercola & Partners s.r.l.

Via Carducci, n. 42,

Napoli, Italy

Marketing

Periudha	2002 – 2003 Internship: Preparazione del Piano di Marketing in un impresa di telecomunicazioni <i>NETSIS GmbH –Network Consulting and Systems Integration Services GmbH</i> Vienna/Austria (www.netsis.at)
Periudha	1999 – 2000 Coordinatore dei corsi di training nelle piccolo imprese agricole, regione di Zadrime (Lezha) <i>GVC (Voluntary Civil Group) – Not Lucrative Organisation with Social Usefulness.</i> Lagja Partizani, Rruga Clirimi, Shkodër, Albania Management
Educazione	
Periodo	2006 – 2009
Qualifica	PHD in Economia e Diritto Internazionale
Titolo della tesi	"Process of Albanian Integration into EU: first results and prospective" Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"
Periodo	2001 – 2005
Qualifica	Laurea in Economia e Commercio (Dottore in Economia)
Titolo della tesi	Marketing – "Cause Related Marketing: the collaboration profit – non profit in a viewpoint <i>wirr</i> " Università degli Studi di Napoli "Federico II" www.unina.it
Periodo	1995 – 1999
Qualifica	Laurea in Business Administration
Titolo della tesi	Marketing - "Konsumatori – Sfida e tregut" Universiteti i Shkodrës "Luigj Gurakuqi"
Periodo	Tetor 1997 – Maj 1998
Corsi di formazione	- Applicazione delle idee innovative in un ambiente imprenditoriale concreto; - Redazione del piano di business ; - Osservazione e analisi critica del processo produttivo in alcune. Facoltà di Economia, Universiteti " <i>Luigj Gurakuqi</i> " (Shkodra - Albania) e Illinois University - USA.

Capacità personali

Lingua madre

Albanese

Altre Lingue

Italiano (eccellente)

Tedesco (molto bene - certificato)

Inglese (fluente)

Francese (fluente)

Inserimento sociali

Collaborazione con organizzazioni come Caritas Italia, Caritas Albania, specialmente durante la Guerra del Kosovo: accoglienza ed assistenza dei sopravvissuti rifugiati in Albania, traduzione ed altre attività secondo le necessità.

Attività scientifica e ricerca

Karma E., "Cause Related Marketing", në Buletin Shkencor: Seria e Shkencave Ekonomiko – Juridike, pgg. 127 – 148, Shkodër 2008.

Karma E., *Apertura Commerciale dell'Albania e criteri economici di Copenaghen*, Akte të Konferencës, 2011 (ISBN 978-9928-105-40-0) "Economic Policy and European Integration" – Universiteti i Durrësit "Aleksandër Moisiu";

Karma E. në "La Responsabilità sociale nell'imprenditoria albanese: risultati di un'indagine statistica su testimoni privilegiati", i Viola Domenico, Leogrande Domenico (Progetto per le attività previste dal sub-task 9 del working package 1), Bari 2009;

Karma E., "Free Trade and Economic Copenhagen Criteria" në Studi in Onore di Augusto Sinagra, ISBN 978-88-548-6258-6, DOI 10.4399/978885486258614, fq, 271 – 285.;

Dragusha E., **Karma E.**, Yzeiraj L., Dragusha P., Persiani N., *Refining cost accounting model within Albanian Health Care System*, në Abstract Books Applied Sciences and Economy, Logos University, Tirana, 20 April 2018, ISBN 978-9928-4425-9-8;

Karma E., *The impact of Human Capital to improve the tourism productivity in Albania*, in Proceedings Book Applied Sciences and Economy, Logos University, Botimet Ringjallja Tirana, 20 April 2018, ISBN 978-9928-266-00-2, pgg. 59 - 66;

Persiani N., Romolini A., Yzeiraj L., Dragusha E., **Karma E.**, *The path for introducing Diagnosis Related Groups (DRGs) në Albanian Healthcare*, në Abstract Books The Economies of the Balkan and the Eastern European Countries in the Changing World EBEEC 2018, ISBN 978-618-5036-35-5;

Capacity Building in Higher Education - Erasmus Plus project "Graduates Advancement and Development of University capacities in Albania" – GRADUA;

Leksion i hapur në "Lavoro Informale in Albania: Dimensioni e Conseguenze", Universiteti Katolik "Zoja e Këshillit të Mirë", Tiranë, 20 Maj 2018.